

LEKKER VOOR DE WERELD



Impact rapport 2022

**VIV
ERA**

Je leest op dit moment het allereerste Impact Rapport van Vivera. En daar zijn we best een beetje trots op. In dit Impact Rapport lees je hoe wij als bedrijf proberen onze bijdrage te leveren aan een leefbare aarde en maatschappij.

WOORD VOORAF VAN ONZE CEO

De omschakeling van ons voedselsysteem naar meer plantaardig en minder dierlijk eten is beter voor onze planeet, het dierenwelzijn en onze eigen gezondheid. Bij Vivera zijn we er trots op dat we een rol spelen in deze omschakeling en willen we consumenten helpen door met lekkere plantaardige producten een duurzame levensstijl gemakkelijker te maken.

Maar laten we eerlijk zijn, zelfs als we allemaal overschakelen naar plantaardig eten, hebben we nog invloed op de wereld om ons heen, en vaak niet in positieve zin. Bij Vivera, ons management, onze medewerkers en voor mijzelf geldt, dat we allemaal op onze eigen manier super gemotiveerd zijn om zoveel mogelijk positieve impact te maken en de negatieve impact te beperken. Zo willen we bijdragen aan het doorgeven van een leefbare planeet en eerlijkere maatschappij aan onze kinderen.

Ik ben trots op de stappen die we al gemaakt hebben en wil iedereen bedanken voor hun bijdrage aan het behalen van de B corp certificering, het opstellen van onze duurzaamheidsstrategie en het opstellen van dit eerste Impact Rapport 2022.

We weten dat we steeds meer inzicht zullen krijgen op onze impact en in dit proces blijven leren over de effectiviteit van de maatregelen die we nemen om onze impact te beperken. We gaan openminded deze weg in en gaan al lerende ons best doen om onze negatieve impact te beperken en zoveel mogelijk positieve impact te maken op onze planeet en maatschappij.

Willem van Weede, CEO Vivera



INHOUD

1. Hoe maken we positieve impact

Lekker genieten, goed voor de wereld, dat is onze missie. Plantaardig eten is goed voor de wereld, heeft gezondheidsvoordelen en is nog lekker ook. Hier lees je meer over de positieve impact van plantaardig eten.

2. Hoe monitoren we onze impact?

Hier lees je hoe we het monitoren van onze impact hebben ingericht binnen Vivera.

3. Onze doelen voor 2030 en resultaten over 2022

We hebben ambitieuze doelen gesteld voor 2030. Hier lees je meer over onze doelen voor 2030, hoe we deze doelen willen bereiken en wat onze resultaten zijn over 2022.

4. Appendices

1. Hoe werken we aan onze impact
2. Materialiteitsanalyse
3. CO₂-footprint rapport handleiding
4. Bronvermelding



HOE MAKEN WE POSITIEVE IMPACT

Broeikasgassen

De productie van voedsel veroorzaakt veel CO₂ uitstoot en deze uitstoot draagt bij aan klimaatverandering. Vooral voedsel van dierlijke oorsprong draagt bij aan de uitstoot. Plantaardig voedsel is veel klimaatvriendelijker. Bij het maken van een 1 kg rundvleesburger wordt ca. 30,6 kilogram CO₂ uitgestoten, terwijl bij de productie van een 1 kg vegetarische burger zoals we die bij Vivera maken ca. 2,5 kilogram CO₂ vrijkomt (bron: MDPI, zie appendix 4). Daarom hebben we in 2019 besloten om ons vleesverwerkende bedrijf Enkco af te stoten. Hiermee hebben we onze uitstoot verlaagd en de focus volledig gelegd op het vergroten van onze plantaardige productie.

Als we allemaal zouden stoppen met vlees eten, kunnen we de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen met maar liefst 14,5% verlagen (bron: DW, zie appendix 4).



Eetgewoonten veranderen

Maar broeikasgassen zijn niet het enige probleem. De wereldbevolking groeit nog steeds. Waarschijnlijk zijn we in 2050 met wel 10 miljard mensen. Een van de allergrootste uitdagingen is om al die mensen te voeden met gezond voedsel, zonder onze planeet verder te beschadigen. De EAT-Lancet Commission, met daarin 37 vooraanstaande wetenschappers van over de hele wereld, zegt dat, dat eigenlijk alleen mogelijk is als we onze eetgewoonten veranderen (bron: Eat Lancet, zie appendix 4). Ze komen met het zogenaamde planetary health diet waarin minder dierlijke en meer plantaardige eiwitten zitten. Dat is niet alleen beter voor de wereld maar biedt ook nog gezondheidsvoordelen. (bron: Hartstichting, zie appendix 4) Je hoeft ook niet bang te zijn dat je belangrijke voedingsstoffen mist. Wij gebruiken in onze producten veel soja, dat een hoog eiwitgehalte heeft. Verder voegen we bij Vivera vitamine B12 en ijzer toe, omdat mensen die volledig plantaardig eten hier onvoldoende van binnen kunnen krijgen.



Land

Een ander voordeel van plantaardig eten is dat er veel minder land nodig is om gewassen te telen. Voor de productie van 1 kilo rundvlees is 7 kilo soja nodig. Het is dus veel efficiënter om deze soja direct te verwerken in vleesvervangers dan om de soja aan dieren te eten te geven (bron: Verduurzaming Nederland, zie appendix 4).



Water

Een ander duurzaamheidsvoordeel van plantaardig voedsel is dat er veel minder water nodig is voor het produceren ervan. Volgens ProVeg (een organisatie die zich inzet voor meer plantaardig eten) kost het produceren van vlees 5 keer meer water dan onze plantaardige producten. (bron: ProVeg, appendix 4)

Dus: ieder stuk vlees dat je vervangt door een Vivera-product, is rechtstreekse winst voor het klimaat, dieren en je gezondheid.



HOE MONITOREN WE ONZE **IMPACT**

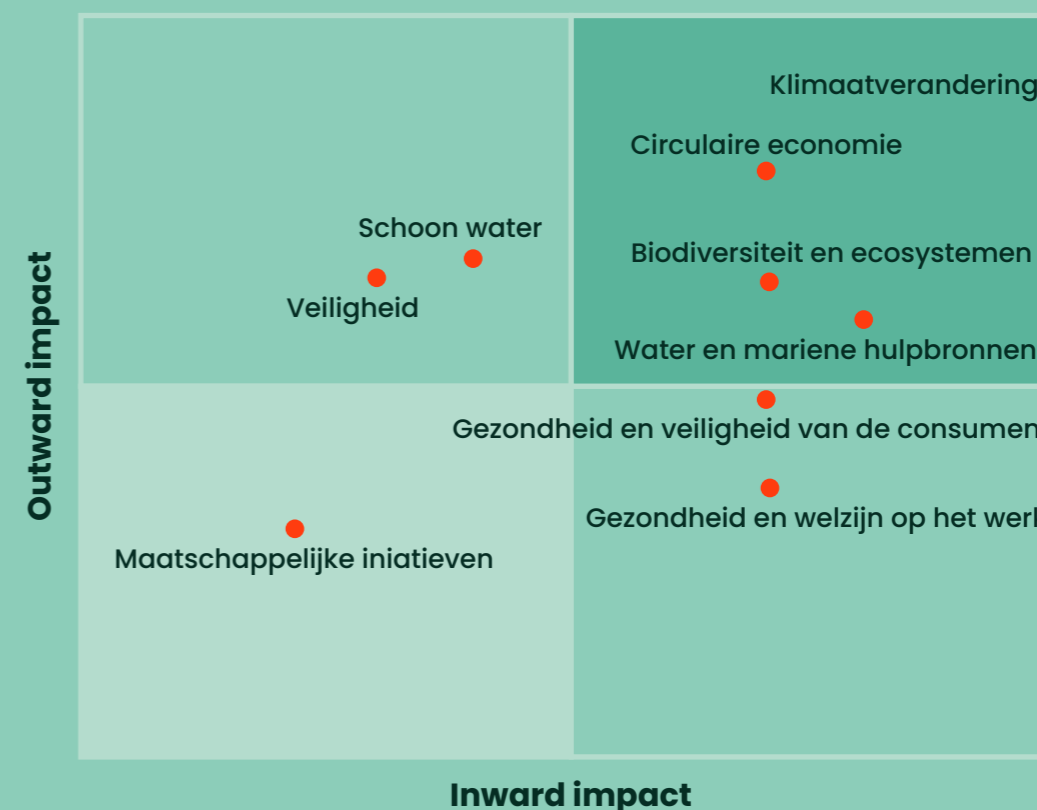


Betrokkenheid van onze stakeholders

Om zoveel mogelijk duurzame impact te maken is het belangrijk dat we onze stakeholders betrekken in onze duurzaamheidsstrategie. Het gaat om een zeer diverse groep, waaronder onze aandeelhouders, medewerkers, consumenten en leveranciers waar we mee samenwerken, financiers en overheden. We proberen ze te betrekken met interviews, gesprekken, enquêtes en via social media. Ook hebben ze een belangrijke stem in het bepalen van de onderwerpen die in dit impact rapport aan bod komen. Meer achtergrondinformatie over hoe we dit in ons bedrijf georganiseerd hebben vind je in appendix 1.

Materialiteitsmatrix

Je zou kunnen denken dat onze stakeholders en Vivera als bedrijf verschillende doelen en belangen hebben als het over duurzaamheid gaat. Gelukkig denken we er in grote lijnen behoorlijk hetzelfde over. Dit bleek toen we in lijn met de richtlijnen van de CSRD de "Double Materiality Matrix" hebben gemaakt. Er is gekeken vanuit twee perspectieven: welke invloed hebben wij op de buitenwereld (outward impact) en welke impact heeft de buitenwereld op ons (inward impact). En dit hebben we beoordeeld in termen van duurzaamheidsimpact en financiële materialiteit. Door de outward impacts tegen de inward impact af te zetten heeft dit geleid tot de volgende materialiteitsmatrix. (Zie appendix 2 voor outward en inward impact tabellen).



HOE MONITOREN WE ONZE **IMPACT**

Op welke SDG's gaan we inzetten?

Vanuit de materialiteitsmatrix die we met input van een aantal stakeholders hebben gemaakt, hebben we negen onderwerpen geïdentificeerd die we gezamenlijk het belangrijkste vinden. Op deze onderwerpen hebben we doelstellingen voor 2030 geformuleerd. Voor een aantal doelstellingen hebben we een doelstelling per kg geproduceerd product gekozen. Elk plantaardig product betekent namelijk winst voor klimaat, land- en watergebruik ten opzichte van vlees. Het is dus belangrijk dat wij meer gaan produceren om meer mensen over te laten stappen naar plantaardige producten. Daarom is een aantal doelstellingen opgesteld die minder impact per geproduceerde kg product moeten opleveren.

1. Klimaatverandering

We nemen maatregelen om onze CO₂ uitstoot te reduceren en werken mee aan **SDG 13 Klimaatactie**.



2. Afvalreductie

We nemen maatregelen om zuiniger om te gaan met grondstoffen en dragen hiermee bij, aan **SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie**.



3. Biodiversiteit

We gaan meer biologische grondstoffen inkopen en dragen hiermee bij aan **SDG 15 Leven op het land**.



4. Schoon water

Door meer biologisch in te kopen dragen we bij aan **SDG 6 Schoon water**.



5. Watergebruik

We gaan water besparen in onze productie en dragen hiermee bij aan **SDG 6 Schoon water** en sanitair en **SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie**.

6. Veiligheid van medewerkers

We nemen maatregelen om de veiligheid van onze medewerkers te waarborgen en dragen hiermee bij aan **SDG 3 Goede gezondheid en welzijn**.



7. Gezondheid en veiligheid van de consument

Veiligheid en gezondheid van onze producten heeft toprioriteit. Met gezonde en voedselveilige producten dragen we bij aan **SDG 3 Goede gezondheid en welzijn**.

8. Gezondheid en welzijn van onze medewerkers

We hebben ook een doelstelling om gezondheid en welzijn van onze medewerkers te verbeteren en dragen hiermee bij aan **SDG 3 Goede gezondheid en welzijn**.

9. Steunen maatschappelijke initiatieven

We ondersteunen maatschappelijke organisaties in lijn met **SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken**.



Trotse B Corp

Sinds afgelopen voorjaar zijn we trotse bezitters van een B Corp-certificering. B Corp staat voor Benefit Corporation en is een internationale certificering voor bedrijven die een grote, positieve impact hebben op mens, maatschappij en milieu.

Inmiddels zijn er wereldwijd ruim 4000 gecertificeerde B Corp bedrijven, waarvan 211 in Nederland (mei 2023). Geheel in de gedachte van B corp willen wij graag samenwerken met andere bedrijven en instellingen aan een duurzame toekomst. De B corp Impact Assessment gebruiken we om onze impact op regelmatige basis te meten en om ons te blijven verbeteren.

Blijven leren

We hebben dit rapport naar beste eer en geweten samengesteld. We weten niet alles en leren graag. Vragen of verbetersuggesties zijn van harte welkom op info@vivera.com.



ONZE DOELEN VOOR 2030

Biodiversiteit

Biologische ingrediënten

25% ingrediënten biologisch ingekocht

Klimaatverandering

CO₂ reductie in lijn met Parijs Akkoord

Scope 1, 2 & 3

Totale reductie CO₂ met 45% per kg eindproduct

Gezondheid & welzijn

Medewerkers

NPS werknemers score 25 pt

Schoon water

Biologische ingrediënten

25% ingrediënten biologisch ingekocht

Watergebruik

Reductie watergebruik met 18% per kg eindproduct

GOED VOOR DE PLANEET

GOED VOOR ONZE MENSEN

Veiligheid

Medewerkers

Reductie LTIFR tot 1,7

Afvalreductie

Reductie van afval 30% per kg eindproduct

GOED VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Steunen van maatschappelijke initiatieven

5% van marketing uitgaven

Gezondheid & veiligheid

Consumenten

80% verkocht eindproduct in Nutriscore A of B

Klimaatverandering en het Akkoord van Parijs

Klimaatverandering, we zitten er middenin. Daarom is het superbelangrijk dat we met z'n allen nu in actie komen. Hier zijn we in 2019 al mee begonnen door onze vleesactiviteiten af te stoten. En als consumenten naar plantaardig switchen leidt dit ook tot minder CO₂ uitstoot. Maar we moeten natuurlijk ook naar de CO₂-uitstoot van onze eigen activiteiten kijken. Die verdelen we sinds 2020 onder in drie categorieën (scopes).

5,6 % van onze uitstoot valt in Scope 1, dat is de uitstoot uit bronnen die we als Vivera zelf hebben of kunnen controleren. Scope 2 gaat over de energie die je inkoop. In 2021 zijn we overgegaan op de inkoop van groene elektriciteit. Daardoor is onze Scope 2-uitstoot heel laag. De grootste uitstoot (zo'n 95 %) valt in Scope 3, de uitstoot die in de keten van grondstof tot eindproduct zit. Het in kaart brengen van onze uitstoot helpt niet alleen om te kijken waar we nu staan, maar vooral ook om te bepalen waar we de hoogste besparingen kunnen maken. Tijd om onze doelen te bepalen dus. Onze doelstellingen op het gebied van klimaatverandering zijn in lijn met het

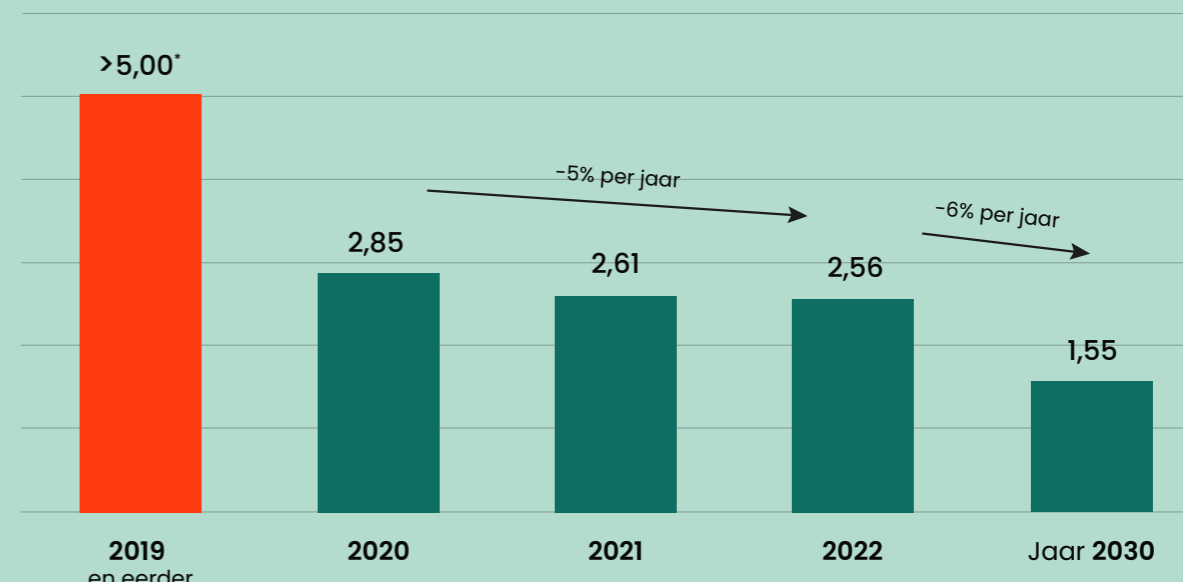
Akkoord van Parijs. Dit akkoord beoogt de totale CO₂- uitstoot in Scope 1, 2 en 3 in 2030 met 45% te verminderen. Zoals eerder gezegd: we willen graag groeien. Want hoe meer plantaardige producten we verkopen, hoe beter dat is voor de wereld. Maar die groei brengt natuurlijk wel meer uitstoot met zich mee, ook al is iedere keer dat een consument een stuk vlees vervangt door een Vivera vleesvervanger uiteindelijk winst voor het klimaat. We gaan er alles aan doen om de uitstoot van ons bedrijf verder te verlagen. We kiezen niet voor een absoluut aantal kilo's CO₂ (conform het Akkoord van Parijs), maar we gaan voor een relatief percentage: 45% reductie van CO₂ per kg geproduceerd product in 2030.

Hoe gaan we die doelstelling realiseren?

We hebben besloten om ons te richten op scope 1 en scope 3, omdat daar de grootste slag te slaan is. Daarbinnen hebben we drie focusgebieden geformuleerd: ingrediënten, verpakkingen en gasverbruik.

CO ₂ e per kg verkocht product	
Scope 1:	2,41
Scope 2:	0
Scope 3:	0,15
Total	2,56

CO₂ per kg verkocht product



*geen exacte data beschikbaar ivm verkoop Encko

Ingrediënten

We gaan van de vijf ingrediënten met de meeste impact op onze totale uitstoot minder gebruiken (of ze vervangen door een duurzamere variant), zonder natuurlijk concessies te doen aan de smaak.

Verpakkingen

We gaan nog minder plastic gebruiken wat leidt tot een besparing van 6% per jaar tot 2030.

Gas

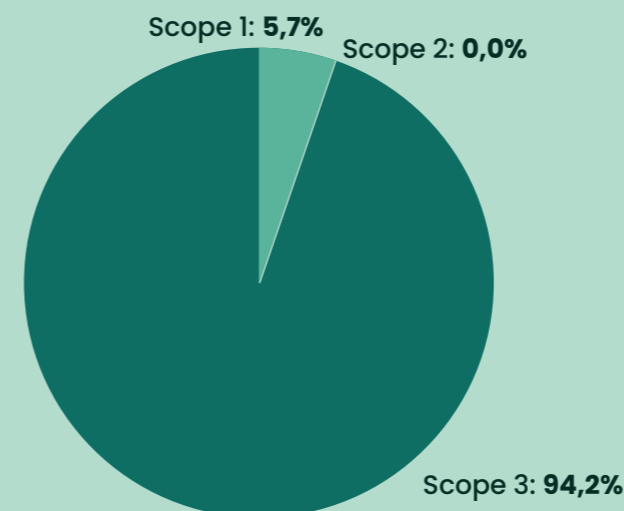
We gaan besparen op onze logistiek (5% per jaar tot 2030) en we gaan minder gas gebruiken en alternatieven zoeken zodat we van aardgas af kunnen.

Deze besparingen leiden bij elkaar tot een lagere uitstoot per kg geproduceerd product van 45% in 2030.

Onze resultaten over 2022

In 2019 hebben we onze vlees activiteiten afgestoten en daarmee al de belangrijkste reductie stap gemaakt. Maar we zijn ambitieus en hebben een reductie doelstelling van 45% CO₂ ten opzichte van 2020 gesteld. Ten opzichte van ons basisjaar 2020 hebben we inmiddels een CO₂-reductie van 10% gehaald. Dit hebben we vooral gedaan door in 2021 over te gaan op inkoop van groene elektriciteit. Verder hebben we plastic gereduceerd door over te gaan op lichtere schaalpjes. Dit heeft een plastic besparing van 17% per schaal opgeleverd.

Onze emissies per scope 1, 2 & 3



GOED VOOR DE PLANEET

BIODIVERSITEIT & SCHOON WATER



Biodiversiteit

Klimaatverandering is niet het enige issue dat we belangrijk vinden als het gaat om de leefbaarheid van onze planeet. We hebben ook doelstellingen geformuleerd om de biodiversiteit te verbeteren. Biodiversiteit is essentieel voor het leven op aarde. Zonder die enorme variatie aan planten, dieren en micro-organismen hebben we geen gezonde ecosystemen. Biodiversiteit zorgt dat we gezonde lucht inademen en gezond voedsel kunnen eten. En uiteraard is er een groot verband tussen biodiversiteit en klimaatverandering. Een meer diverse natuur is namelijk veel beter in staat om klimaatverandering tegen te gaan. De Britse denktank Chatham House heeft onderzocht dat een plantaardig voedingspatroon superbelangrijk is voor het beschermen van de biodiversiteit (bron Chatham House, zie appendix 4). Onze producten helpen mensen bij die transitie naar meer plantaardige eiwitten. Maar daarnaast vinden we het belangrijk om invloed te hebben op de impact van onze activiteiten op de biodiversiteit. Voor onze producten worden veel plantaardige gewassen verbouwd en we willen de negatieve impact van landbouw beperken. Het gebruik van kunstmest en bestrijdingsmiddelen in de landbouw zorgt voor een afname van de biodiversiteit (bron Chatham House, zie appendix 4).

Schoon water

In de landbouw worden vaak kunstmest en bestrijdingsmiddelen gebruikt die het drinkwater kunnen vervuilen. Biologische landbouw maakt geen gebruik van bestrijdingsmiddelen en kunstmest.

Onze doelstelling

Onze doelstelling is dat in 2030 25% van onze ingrediënten biologisch ingekocht zijn. We streven naar het volledig biologisch maken van een gedeelte van onze productassortiment, waaronder tofu, falafel en groenteproducten. Voor deze producten zijn de ingrediënten biologisch in te kopen en ze bevatten geen ingrediënten die volgens de biologische richtlijnen niet toegestaan zijn. Producten die vallen in de categorie vleesvervangers die lijken op vlees of vis, zijn om een aantal redenen nog niet eenvoudig biologisch te maken, zonder grote concessies te doen op gebied van smaak en textuur. Als voorbeeld zijn smaakstoffen alleen toegestaan in biologische producten als ze afkomstig zijn van de naamgever van de smaakstof. Om een product te ontwikkelen dat naar kip smaakt, moet volgens de biologische regelgeving een smaakstof gebruikt worden die afkomstig is van een kip. Dat willen wij niet want dan is het product niet meer plantaardig. We blijven ons inzetten om oplossingen te vinden om producten in de markt te zetten die zowel voldoen aan de richtlijnen voor biologische producten als plantaardig zijn.

Hoe gaan we die doelstelling realiseren?

We willen meer ingrediënten biologisch gaan inkopen. We gaan ons in eerste instantie richten op de groente en eiwitgewassen die we inkopen, waarbij we rekening houden met de prijs, om onze producten goed betaalbaar te houden voor iedereen. Wel moeten we hierbij rekening houden met de prijs, omdat we onze producten wel betaalbaar willen houden voor iedereen. Daar waar we erin slagen om producten samen te stellen vanuit volledig biologische grondstoffen streven we certificering na.

Onze resultaten over 2022

Veel van onze producten bevatten soja, omdat soja eiwitten bevat die goed door het lichaam opgenomen worden, en omdat de hele sojaboon goed verwerkt kan worden. Dit geldt niet voor veel andere eiwitbronnen. De soja die we kopen komt niet uit Zuid-Amerika omdat daar gevaar van ontbossing kan zijn. Onze soja grondstoffen komen uit Europa, Noord-Amerika en China. Wij kopen geen genetisch gemodificeerde soja in. Vaak is die resistent tegen onkruidverdelgers waardoor er veel gespreid wordt wat slecht is voor de biodiversiteit. We kopen veel en in toenemende mate, sojabonen uit Europa in. Het grootste deel hiervan wordt biologisch geteeld. In 2022 hebben we 11% van ons totale volume aan ingrediënten biologisch ingekocht.



GOED VOOR DE PLANEET

WATERGEBRUIK & AFVALREDUCTIE



Watergebruik

Door de klimaatverandering warmt Nederland op. Er valt in sommige jaren veel minder regen, zowel hier als over de grens, waardoor ook de grote rivieren minder water inbrengen. Dit leidt tot droogte en watertekorten (bron: Rijkswaterstaat, zie appendix 4). Om waterschaarste te beperken hebben we als doelstelling om 18% minder water per geproduceerde kilo product te gebruiken.

Afvalreductie

Wereldwijd wordt 30% van het voedsel verspild. (bron: FAO, zie appendix 4). Voor de productie hiervan zijn heel veel grondstoffen nodig. Er is land en water nodig voor deze productie en er komt CO₂ uitstoot bij kijken. En vervolgens belandt het bij het afval. Bij Vivera concentreren we ons zowel op het recyclen van afval als op het verminderen van de hoeveelheid afval die we maken. En dat scheelt dan weer energie. Tot 2030 willen we 30% minder afval per jaar produceren per kg geproduceerd product.

Hoe gaan we die doelstellingen realiseren?

Bij Vivera gebruiken we veel water om onze productiefaciliteiten goed schoon te maken, wat natuurlijk nodig is om voedselveilig te produceren. Ook gebruiken we veel water voor het koelen van onze productieprocessen en producten. We gaan de komende jaren aan de slag met mogelijkheden om watergebruik te reduceren. Verder gaan we onze mensen opleiden om bewuster met water om te gaan en te kijken hoe er in de dagelijkse activiteiten minder water verbruikt kan worden.

Het beperken van afval staat hoog op de agenda in ons bedrijf. Afval in productie kan ontstaan door overgangen in productie runs, door variaties in de daadwerkelijke versus de verwachte vraag. We hebben een continu verbeter programma waarin dit de hoogste prioriteit heeft. We hebben hier KPI's voor vastgesteld en op dagelijkse en wekelijkse basis wordt gekeken naar de resultaten om verder te verbeteren. We gaan de komende jaren verder werken aan het verbeteren van onze productie standaarden om nog minder afval te creëren. Ook gaan we in multidisciplinaire teams kijken hoe we afval in de hele keten kunnen verminderen.

Onze resultaten over 2022

Het watergebruik in 2020 was 8,3 liter per kg. In 2021 is dit gedaald naar 8,1 liter per kg, waarna het in 2022 is gestegen naar 8,6 liter per kg. Dit komt doordat er in 2022 een extra productiehal is bijgebouwd waar andere hygiëne maatregelen voor gelden, waardoor veel extra schoonmaak water is gebruikt. We gaan goed kijken naar maatregelen om dit in de toekomst omlaag te brengen.

We hebben in 2022 een reductie van afval van 3,4% gerealiseerd. Ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit hebben we gedaan door afval top prioriteit in ons KAIZEN (continu verbeter) programma te geven.



GOED VOOR ONZE MENSEN

VEILIGHEID & WELZIJN VAN MEDEWERKERS



Veiligheid van medewerkers

De veiligheid van onze werknemers heeft zeer hoge prioriteit. Veiligheid krijgt aandacht in al onze dagelijkse activiteiten en wordt op alle niveaus in de organisatie besproken. Onze ambitie is om qua veiligheid niet onder te doen voor bedrijven die hier wereldwijd in voorop lopen. We meten veiligheid in LTIFR (lost time injury frequency rate) en streven ernaar deze beneden de 1,7 te krijgen in 2030.

Hoe gaan we die doelstelling realiseren?

We begrijpen dat veiligheid een breed begrip is en kijken in onze aanpak naar verschillende aspecten. We werken aan een cultuur waarin veiligheid en verantwoordelijkheid van teams centraal staat. Ook kijken we goed naar de rol van leidinggevenden die voorbeeldgedrag hierin moeten laten zien en veel verantwoordelijkheid hebben in het creëren van een veiligheidscultuur. Verder investeren we in systemen en middelen om veiligheid te bevorderen. We maken veiligheids- en risico analyses en werken aan goede werkinstructies. Ook gaan we samen met onze externe partner op het gebied van gezondheid (Procorpus) werken aan ergonomische verbeteringen en het reduceren van werk gerelateerde stress.

Onze resultaten over 2022

In 2022 is onze LTIFR omlaag gegaan van 10,5 naar 9,4. Dit is veroorzaakt door het verminderen van ongelukken door onveilig gedrag (bijvoorbeeld struikelen op de trap). We hebben dit geadresseerd door veiligheidstraining op te nemen in onze jaarlijkse trainingscyclus. Veilig werken met machines heeft extra aandacht. Dit blijft de komende tijd hoge prioriteit krijgen.

Welzijn van medewerkers

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers gezond zijn, lekker in hun vel zitten en betrokken bij hun werk zijn. Dit vatten we samen onder de noemer welzijn van onze medewerkers. We gaan het welzijn meten door een medewerkers-enquête. Deze medewerkers-enquête meet op veel vlakken hoe mensen hun werk ervaren en waar verbeterpunten zijn. De resultaten worden samengevat in een NPS score, een Net Promotor Score. Dit geeft aan hoeveel mensen Vivera aan zouden bevelen als werkgever aan vrienden of bekenden. We streven naar een NPS score in 2030 van 25 punten.

Hoe gaan we die doelstelling realiseren?

We gaan op vrijwillige basis diverse medische onderzoeken aanbieden zoals een periodiek medisch onderzoek om te kijken naar de fysieke en mentale belasting van onze werknemers. Daarnaast bieden we ondersteuning bij fysieke, mentale en financiële problemen. Ook hebben we middelen voor fysieke problemen die door het werk bij Vivera zijn veroorzaakt. En waar mogelijk wordt fysiek werk geautomatiseerd of lichter gemaakt met hulpmiddelen. Verder gaan we een medewerkers-enquête uitzetten en aan de hand hiervan een verbeterplan opzetten en uitvoeren.

Onze resultaten over 2022

In 2022 hebben we extra aandacht gegeven aan ongewenst gedrag van mensen in leidinggevende of bepalende functies. We hebben de rol van vertrouwenspersoon groter gemaakt, en hierover veel gecommuniceerd richting de medewerkers. Er kwamen hierdoor 2 situaties van ongewenst gedrag aan het licht binnen onze organisatie. Hierop hebben wij direct actie ondernomen waarbij het borgen van de sociale veiligheid van onze medewerkers het allerbelangrijkst was.

We hebben in de corona jaren 2020 en 2021 veel aandacht geschonken aan de bescherming van onze medewerkers op de werkvloer tegen het virus. Het eerste kwartaal van 2022 zijn alle maatregelen stapsgewijs afgebouwd. We hebben kunnen voorkomen dat er grote uitbraken hebben plaatsgevonden binnen Vivera.

In Q4 van 2022 is een projectgroep samengesteld die de voorbereiding heeft gedaan voor de medewerkers-enquête die in Q1 2023 uitgevoerd werd.

GOED VOOR DE MAATSCHAPPIJ

GEZONDHEID & VEILIGHEID VAN CONSUMENTEN



Gezondheid van consumenten

Een plantaardig voedingspatroon kan verschillende voordelen hebben voor je gezondheid. Het bevat onverzadigde vetten, geen cholesterol en minder verzadigde vetten dan vlees. Een levensstijl met minder vlees en meer volkoren graanproducten, meer groente, meer fruit en noten geeft een lager risico op hart- en vaatziekte (bron: Harstichting, zie appendix 4).

Als er niemand iets verandert aan de manier van eten, zullen in Nederland 1,9 miljoen mensen aan een hart- of vaatziekte lijden, zo stelt Het Voedingscentrum. (bron: Voedingscentrum, zie appendix 4). Het doel van Vivera is dan ook om zoveel mogelijk mensen te verleiden om een bewustere en gezondere keuze te maken door ze een echt lekker alternatief voor vlees aan te bieden. Om te zorgen voor de juiste voedingswaarde streven we ernaar dat 80% van onze producten een NutriScore van A of B heeft.

Hoe gaan we die doelstelling realiseren?

We gaan aan de slag met onze recepten om de Nutriscore te verbeteren. De grootste winst hiervan ligt in het verlagen van het zoutgehalte. Het zout geeft ook veel smaak aan onze producten, en omdat een lekkere smaak de belangrijkste aankoop drijfveer is van consumenten gaan we stapsgewijs zout terugbrengen, zodat consumenten stap voor stap wennen aan een minder zoute smaak.

Onze resultaten over 2022

In 2022 hebben we een zoutverlaging doorgevoerd waardoor al onze producten aan het eind van 2022 onder de zoutnorm van 1,53 gram zout per 100 gram zaten op onze spekjes en kaasproducten na. Dit is conform de afspraken van het zoutconvenant. Inmiddels valt daardoor 80% van ons verkochte volume in Nutriscore A of B.



GOED VOOR DE MAATSCHAPPIJ

STEUNEN VAN MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN



Maatschappelijke initiatieven

Naast de impact op onze directe consumenten, willen we ook graag een positieve bijdrage leveren aan de samenleving als geheel. Dit doen we door maatschappelijke initiatieven op internationaal, nationaal en lokaal niveau te ondersteunen. Onze doelstelling is om jaarlijks 5% van ons marketingbudget hieraan te besteden.

Hoe gaan we die doelstelling realiseren?

Jaarlijks gaan we kijken naar samenwerking met organisaties die op internationaal, nationaal en lokaal niveau bij ons bedrijf passen. Daarmee gaan we duurzame samenwerkingen aan om echt bij te kunnen dragen.

Onze resultaten over 2022

In 2022 hebben we 5% van ons marketingbudget uitgegeven aan maatschappelijke initiatieven. Als producent van voedsel beseffen we ons dat er nog altijd tussen de 720 en 811 miljoen mensen honger lijden in de wereld (VN, 2020). Daarom steunen we The Hunger Project, de internationale organisatie die wereldwijd honger bestrijdt.

Het specifieke project dat Vivera financiert is het Gewoha Forest Project in Jabi- Tehnan in Ethiopië. Het doel van dat project is om de levensstandaard van de bevolking te verhogen en om de voedselveiligheid en biodiversiteit te vergroten om daarmee een vuist te maken tegen klimaatverandering. De lokale gemeenschap moet zo binnen 10 jaar weer veerkrachtig en helemaal zelfredzaam worden.

In 2022 zijn in het gebied bijna 500.000 zaailingen verspreid en geplant, waarvan 410.000 zaailingen succesvol zijn opgekweekt in de gemeenschapskwekerij. Daarnaast zijn op de boerenerven van 1.680 huishoudens bijna 177.000 bomen en gewassen geplant als voedselbosbouw.

Op nationaal niveau werken we samen met en ondersteunen we NGO's die werken aan de eiwittransitie zoals de Green Protein Alliance en de True Animal Protein Price Coalition en Proveg. Met Proveg hebben we intensieve samenwerking om de Veggie Challenge te ondersteunen. Dit is een app die een challenge ondersteunt om 30 dagen minder vlees, vegetarisch of vegan te eten. In 2022 hebben er 12.000 mensen meegedaan aan deze challenge.

Op lokaal niveau zijn we de hoofdsponsor van de Triathlon in Holten. Dit is een groot sportief evenement waar 1000 vrijwilligers in Holten bij betrokken zijn en dat we als Holtens bedrijf graag ondersteunen. Er zijn 2000 deelnemers van diverse triathlon wedstrijden waaronder een Europe Triathlon Premium Cup en Europe Triathlon Junior Cup en bedrijven triathlon. Ook is er een hardlooptwedstrijd die omgedoopt is tot de Vivera run om zoveel mogelijk mensen de mogelijkheid te geven om sportief bezig te zijn. Hier doen zo'n 400 mensen aan mee. We ondersteunen de organisatie met geld en het beschikbaar stellen van onze producten.



NEDERLAND



In onderstaand overzicht staan onze doelen voor 2030 en onze resultaten over de afgelopen jaren mooi samengevat.

B-Corp	Onderwerpen	Waar staan we nu?			Doel 2030	Eenheid	Hoe gaan we dit doen?
		2020	2021	2022			
Goed voor de planeet	1. Klimaatverandering 45% reductie van CO2	2,85	2,61	2,56	1,55	kg CO2/kg product	Andere ingrediënten minder verpakking, elektrificeren
	2. Biodiversiteit	11%	9%	11%	25%	% van inkoop kg	Biologische ingrediënten gebruiken
	3. Schoon water	11%	9%	11%	25%	% van inkoop kg	Biologische ingrediënten gebruiken
	4. Watergebruik	8,3	8,1	8,6	6,5	ltr/kg	Continu verbeterprogramma
	5. Afvalreductie	NA	1.677	1.629	1.160	Afval T	Continu verbeterprogramma
Goed voor onze mensen	6. Veiligheid	NA	10,5	9,4	1,7	LTIFR	Veiligheidstraining
	7. Welzijn medewerkers	NA	NA	NA	25	NPS	Werknemers enquête uitvoeren en opvolgen
Goed voor de maatschappij	8. Veiligheid en gezondheid van consumenten		75%	80%	80%	% van volume Nutriscore A/B	Recepturen aanpassen, zoutverlaging
	9. Steun van maatschappelijke initiatieven	NA	5%	5%	5%	% van het marketing budget	Steunen lokale en internationale maatschappelijk initiatieven

APPENDIX 1

HOE WERKEN WE AAN ONZE IMPACT

Betrokkenheid van onze stakeholders

Om zoveel mogelijk duurzame impact te maken is het belangrijk dat we onze stakeholders betrekken in onze duurzaamheidsstrategie. Het gaat om een zeer diverse groep, waaronder medewerkers, consumenten, leveranciers, NGO's waar we mee samenwerken, financiers en overheden. We proberen al deze mensen en partijen op allerlei manieren te betrekken, onder meer met interviews, gesprekken en enquêtes. Ook hebben ze een belangrijke stem in het bepalen van de onderwerpen die in dit duurzaamheidsjaarverslag aan bod komen.

Stuurgroep Duurzaamheid

Hoe gaan we ervoor zorgen dat we zo goed mogelijk kunnen uitvoeren wat we van plan zijn? Om er zeker van te zijn dat duurzaamheid echt geborgd is in de organisatie, hebben we begin 2023 de Stuurgroep Duurzaamheid opgericht. Omdat we het belangrijk vinden dat duurzaamheid door het hele bedrijf wordt omarmd en uitgedragen, zitten er zes managers van zes verschillende afdelingen in die stuurgroep:

Bertran Averink

Safety, Health, & Environment Manager

Boele de Jong

Chief Financial Officer

Jan Lederer

Chief Operations Officer

Laura Moolenbeek

Human Resource Manager

Karin Löwik

Marketing Director

Willem van Weede

Chief Executive Officer



APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE

INWARD IMPACTS

Betrokkenheid van onze stakeholders

Voor onze materialiteitsmatrix hebben we eerst gekeken naar welke invloeden er van buiten uit op onze organisatie zijn. Dit is weergegeven in de inward impact analyse. Vervolgens hebben we gekeken naar welke invloed ons bedrijf heeft op de externe omgeving. Dit is weergegeven in de outward impact analyse. Deze twee hebben we vervolgens gecombineerd tot de materialiteitsmatrix.

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationale context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve financiële impact / reden(en) dat het kan voortbestaan	Beschrijving van financiële impact op de organisatie	Effect op resources (natuurlijke, sociale en economische)	Effect op relaties
1	Milieu	Klimaatverandering		Vivera is voortgekomen uit de vleesproducent ENKCO. Nu produceert Vivera plantaardige eiwitproducten. De productieprocessen vereisen een aanzienlijke hoeveelheid energie, bijvoorbeeld om producten in te vriezen en te verwarmen. De productie van landbouwgrondstoffen is afhankelijk van kunstmest en machines, die belangrijke bronnen van broeikasgasemissies zijn.	Blijvende afhankelijkheid van fossiele brandstoffen, bijvoorbeeld als energiebron voor machines of andere productieactiviteiten; Investerings in machines die op fossiele brandstoffen draaien. Milieueffecten van klimaatverandering, zoals extreem weer en droogte, die van invloed zijn op landbouwgrond en dus op productievolumes; Verwachtingen van klanten over de CO2-prestaties van producten; Reputatieschade;	Investeringen in machines en apparatuur die werken op hernieuwbare energie; Overtollige activa; Hogere inkoopkosten van agrarische ingrediënten; Verminderde vraag; Boetes en rechtszaken.	Energie, landbouwgrondstoffen	Overheid, consumenten
3	Milieu	Vervuiling	Watervervuiling	Vivera gebruikt aanzienlijke hoeveelheden landbouwproducten. Landbouwproductie gaat vaak gepaard met het gebruik van pesticiden en kunstmest. Vivera gebruikt grote hoeveelheden water voor het schoonmaken van faciliteiten en machines.	Onvoldoende screening van leveranciers, bijvoorbeeld in de vorm van milieueffectbeoordelingen; Inkoop van niet-gecertificeerde ingrediënten, waardoor milieurisico's hoger zijn.	Reputatieschade		Consumenten
4	Milieu	Water en mariene hulpbronnen		De productieprocessen van Vivera vereisen aanzienlijke hoeveelheden water. De organisatie produceert jaarlijks ongeveer 130.000 m³ afvalwater. Stroomopwaarts in de waardeketen vereist de akkerbouw een hoog waterverbruik.	Het huidige waterverbruik kan mogelijk niet worden verhoogd vanwege lokale regelgeving, terwijl Vivera de ambitie heeft om zijn activiteiten in Holten uit te breiden; Toegenomen droogte in landbouwgebieden;	Investeringen in meer water efficiënte machines en apparatuur; Gemiste inkomsten (opportunitetskosten); Hogere aanschafkosten.	Landbouwgrondstoffen, license to operate	Government, local community
5	Milieu	Biodiversiteit en ecosystemen		Vivera koopt verschillende landbouwgrondstoffen in, waaronder soja, tarwe, oliën, kruiden en specerijen. Landbouwproductie gaat vaak gepaard met (intensief) gebruik van kunstmest en andere landbouwchemicaliën. Vivera gebruikt aardgasverbranding om warmte op te wekken.	Een gebrek aan transparantie in waardeketens onder een toenemende vraag naar verantwoord ingekochte / gecertificeerde ingrediënten en toenemende aandacht van (maatschappelijke) organisaties voor de veranderingen in landgebruik van landbouwproductie die de biodiversiteit aantasten. Overheidsinstanties, zoals de EU, ontwikkelen momenteel wetten die de inkoop van soja en oliën actief verbieden, waardoor de verwachte inspanningen van Vivera toenemen door processen zoals due diligence om te garanderen dat producten vrij zijn van ontbossing. Bovendien kan dit leiden tot een daling van het aanbod van deze grondstoffen en een stijging van de prijzen. De uitstoot van stikstofverbindingen door Vivera kan mogelijk een beperking vormen voor de uitbreiding van de eigen activiteiten.	Afgenomen vraag; Hogere aanschafkosten; Gemiste inkomsten (opportunitetskosten); Reputatieschade	Landbouwgrondstoffen	Consumenten

APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE INWARD IMPACTS

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationale context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve financiële impact / reden(en) dat het kan voortbestaan	Beschrijving van financiële impact op de organisatie	Effect op resources (natuurlijke, sociale en economische)	Effect op relaties
6	Milieu	Resource gebruik en circulaire economie		Vivera is een voedselproducent die afhankelijk is van plastic en kartonnen verpakkingen voor conserverings- en marketingdoeleinden. Daarnaast produceert het als industriële faciliteit afvalstromen die beheerd moeten worden.	Strengere wetgeving voor het gebruik van (niet-recyclebare en/of niet-herbruikbare) kunststoffen en andere verpakkingsmaterialen; Toegenomen vraag naar producten met circulaire verpakkingen; Hogere kosten van grondstoffen (versterkt door wet- en regelgeving);	Hogere inkoopkosten; Afgenomen vraag.	Verpakkingsmaterialen	Consumenten
7	Sociaal	Veiligheid		Vivera is een voedselproducent die ongeveer 500 werknemers in dienst heeft en daarnaast bezoeken veel externe gasten en aannemers hun productielocaties. Tijdens het productieproces wordt er gewerkt met zware apparatuur, zoals deegmixers, zware voorwerpen die verplaatst moeten worden en hoge temperaturen zoals frituurolie.	Ziekteverzuim van werknemers die niet in staat zijn om te werken als gevolg van werkgerelateerde blessures; Het niet naleven van wet- en regelgeving op het gebied van veiligheid op de werkplek; Wijdverspreide aandacht (zoals door media-aandacht) voor ernstige incidenten;	Boetes en rechtszaken; Lonen van inactieve werknemers; Reputatieschade;	Arbeid	Overheid, werknemers
8	Sociaal	Gezondheid & welzijn van medewerkers		De productieprocessen van Vivera omvatten fysiek intensieve activiteiten, soms in onnatuurlijke houdingen. Daarnaast is de productie van voedingsmiddelen en de detailhandel een snelle, dynamische bedrijfstak die veeleisend kan zijn voor werknemers. Bovendien werkt Vivera veel met arbeidsmigranten (voornamelijk uit Oost-Europa). In het verleden hebben zich verschillende incidenten voorgedaan met betrekking tot de werk- en leefomstandigheden van arbeidsmigranten. Ook de betaling van fatsoenlijke/lonen kan een probleem zijn.	Ziekteverzuim van werknemers die niet in staat zijn te werken door werkgerelateerde ziekte (fysiek/mentaal); Verlies van menselijk kapitaal; Onvoldoende toezicht op en investeringen in fatsoenlijke werk- en leefomstandigheden voor arbeidsmigranten	Lonen van inactieve werknemers; Lage prestaties door onvoldoende toegang tot kwaliteitswerknemers; Hogere HRM-kosten (wervingskosten) door slechte employer brand; Reputatieschade door schandalen met arbeidsmigranten.	Arbeid	Werknemers
9	Sociaal	Ontwikkeling van menselijk kapitaal		Vivera is een voedselproducent, maar innovatie en (ontwikkeling van) intellectueel eigendom, bijvoorbeeld recepten of productieprocessen van producten, zijn cruciaal voor de continuïteit van de organisatie.	Onvoldoende investeringen in opleidingstrainingen voor werknemers;	Lage prestaties door onvoldoende toegang tot kwaliteitswerknemers; Hogere HRM-kosten (wervingskosten) door slechte employer brand.	Arbeid	Werknemers
10	Sociaal	Diversiteit & inclusiviteit		Vivera voert verschillende bedrijfsactiviteiten uit en heeft daarom een divers personeel, bijvoorbeeld wat betreft opleidingsniveau en nationaliteit.	Schendingen van mensenrechten; Ongelijke behandeling van subgroepen binnen de organisatie.	Boetes en rechtszaken; Hogere HRM-kosten (wervingskosten) door slechte employer brand; Reputatieschade.	Arbeid	Overheid, werknemers, consumenten

APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE INWARD IMPACTS

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationale context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve financiële impact / reden(en) dat het kan voortbestaan	Beschrijving van financiële impact op de organisatie	Effect op resources (natuurlijke, sociale en economische)	Effect op relaties
11	Sociaal	Gezondheid & veiligheid van consumenten		Vivera produceert voedingsproducten die na een periode van logistiek (opslag, transport, detailhandel) zullen worden geconsumeerd door consumenten in verschillende landen.	Terugroepingen voor distributie; Terugroepingen na distributie; Schade aan de gezondheid van consumenten; Klachten en rechtszaken door consumenten of consumentenorganisaties.	Kosten als gevolg van het uit de handel nemen van producten en logistiek in verband met een terugroepactie; Verminderde onderhandelingspositie door verminderd vertrouwen van retailers; Reputatieschade; Claims en rechtszaken door consumenten		Consumenten
12	Sociaal	Community engagement		Vivera heeft verschillende locaties, waarvan de grootste productielocatie in Holten, Overijssel ligt. Het is een van de grotere en bekendste bedrijven in de regio.	Verstoring van de omringende gemeenschap door landschapsvervuiling (visueel/geluid/geur)	Reputatieschade	License to operate	
13	Sociaal	Corruptie & omkoping		Vivera heeft een breed scala aan leveranciers en waardeketens kunnen lang en ondoorzichtig zijn, te beginnen in niet-westerse landen waar het risico op omkoping en corruptie groter is. Bovendien heeft de voedingsindustrie in het verleden corruptieschandalen gekend.	Associatie met corruptie door relatie met moeder/zus-bedrijven; Gebrek aan transparantie leidt tot mogelijke bijdrage aan corruptie en omkoping via de waardeketen;	Verminderde toegang tot financiële diensten; Reputatieschade.	Financiële diensten	Aanbieders van financiële diensten, consumenten

APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE OUTWARD IMPACTS

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationele context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve of positieve impact / redenen dat het kan blijven voortbestaan	Beschrijving van de impact op milieu, mensen en maatschappij	Bron(nen)
1	Milieu	Klimaatverandering		<p>De voorganger waaruit het merk Vivera is voortgekomen, was een producent van vleesproducten. Nu produceert Vivera plantaardige eiwitproducten.</p> <p>De productieprocessen vereisen een aanzienlijke hoeveelheid energie, bijvoorbeeld om producten in te vriezen en te verwarmen.</p> <p>De productie van landbouwgrondstoffen is afhankelijk van kunstmest en machines, die belangrijke bronnen van broeikasgasemissies zijn.</p>	<p>Negatief: Energieverbruik door verwarming en koeling van apparatuur op locatie; Productie van meststoffen en uitstoot van N2O tijdens het toedienen van meststoffen; De productie van soja wordt vaak geassocieerd met potentiële ontbossing, die de klimaatverandering versnelt, wanneer waardeketens niet transparant genoeg zijn om ontbossing uit te sluiten, bijvoorbeeld door middel van certificering.</p> <p>Positief: Door haar kernactiviteiten te veranderen naar producten op basis van plantaardige eiwitten en het bewustzijn van de voordelen van plantaardige diëten te vergroten, draagt Vivera bij aan de maatschappelijke verschuiving naar diëten met een lagere CO2-voetafdruk.</p>	<p>Klimaatverandering, als gevolg van (overmatige) uitstoot van broeikasgassen, heeft wereldwijde gevolgen voor milieu, mens en maatschappij. Dit omvat extreem weer, vervuiling en een tekort aan voedsel en hulpbronnen. Gezien het huidige tempo van klimaatverandering wordt een herstel naar niveaus onder 1,5 graden celcius als onhaalbaar beschouwd.</p>	<p>4.3 Verbruik Energie, Water, Andere Emissies</p> <p>Interviews</p>
3	Milieu	Vervuiling	Watervervuiling	<p>Vivera gebruikt aanzienlijke hoeveelheden landbouwproducten. Landbouwproductie gaat vaak gepaard met het gebruik van pesticiden en kunstmest.</p> <p>Vivera gebruikt grote hoeveelheden water voor het schoonmaken van faciliteiten en machines.</p>	<p>Negatief: Ongepast en/of intensief gebruik van meststoffen en pesticiden met lekkage/verontreiniging tot gevolg.</p> <p>Positief: Dit water wordt behandeld volgens de normen van de overheid met behulp van een chemische zuiveringsinstallatie. Reinigingsmiddelen worden geneutraliseerd, organisch materiaal wordt verwijderd en gebruikt als bron voor biogasproductie.</p>	<p>Vervuiling van rivieren, meren en riviermondingen, met als gevolg milieueffecten en gezondheidsrisico's voor het milieu en lokale gemeenschappen die afhankelijk zijn van deze lokale mariene hulpbronnen</p>	<p>Interviews</p>

APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE OUTWARD IMPACTS

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationele context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve of positieve impact / redenen dat het kan blijven voortbestaan	Beschrijving van de impact op milieu, mensen en maatschappij	Bron(nen)
4	Milieu	Water en mariene hulpbronnen		De productieprocessen van Vivera vereisen aanzienlijke hoeveelheden water. De organisatie produceert jaarlijks ongeveer 130.000 m³ afvalwater. Stroomopwaarts in de waardeketen vereist de akkerbouw een hoog waterverbruik.	<p>Negatief: Hoog waterverbruik tijdens productieprocessen. Vivera Holten ligt in een regio met waterschaarste, daarom is de impact beperkt.</p> <p>Landbouwproductie, inclusief irrigatie, van (waterintensieve) gewassen. Mogelijk is een deel van de gebieden waar de grondstoffen van Vivera vandaan komen waterschaars, waardoor de impact toeneemt.</p> <p>Positief: Door haar kernactiviteiten te veranderen naar producten die plantaardige eiwitten gebruiken en door het bewustzijn van de voordelen van plantaardige diëten te vergroten, draagt Vivera bij aan de maatschappelijke verschuiving naar diëten die gepaard gaan met een lager waterverbruik, aangezien dierhouderij gepaard gaat met een hoger waterverbruik dan akkerbouw/tuinbouw.</p>	Uitputting van natuurlijke waterbronnen, wat kan leiden tot meer lokale waterstress.	<p>4.3 Verbruik Energie, Water, Andere Emissies</p> <p>https://earth.org/soybean-products-and-its-environmental-impact/</p> <p>Interviews</p>
5	Milieu	Biodiversiteit en ecosystemen		<p>Vivera koopt verschillende landbouwgrondstoffen in, waaronder soja, tarwe, oliën, kruiden en specerijen. Landbouwproductie gaat vaak gepaard met (intensief) gebruik van kunstmest en andere landbouwchemicaliën.</p> <p>Vivera gebruikt aardgasverbranding om warmte op te wekken.</p>	<p>Negatief: Schadelijke landbouwpraktijken zoals monocultuur; vooral soja wordt sterk geassocieerd met ontbossing en landdegradatie. Voor de meeste landen van herkomst zijn de toeleveringsketens niet transparant genoeg om potentiële ontbossing uit te sluiten.</p> <p>Positief: Vivera koopt geen soja in uit Zuid-Amerika en draagt daarom niet bij aan de ontbossing waarmee soja uit dit continent sterk geassocieerd wordt.</p>	De transformatie van natuurlijke vegetatie of weidegronden naar gewassen, ook wel verandering in landgebruik genoemd, zal waarschijnlijk leiden tot meer bodemerosie en dus tot meer landdegradatie. Bij grootschalige ontbossing is het risico op verlies van biodiversiteit groot. De ecosysteemdiensten die verband houden met biodiversiteit gaan verloren wanneer de soortenrijkdom afneemt.	<p>https://wwf.panda.org/discover/our-focus/food-practice/sustainable-production/soy/</p> <p>https://earth.org/soybean-products-and-its-environmental-impact/</p> <p>Interviews</p>
6	Milieu	Resource gebruik en circulaire economie		<p>Vivera is een voedselproducent die afhankelijk is van plastic en kartonnen verpakkingen voor conserverings- en marketingdoeleinden.</p> <p>Daarnaast produceert het als industriële faciliteit afvalstromen die beheerd moeten worden.</p>	<p>Negative: Large scale procurement of virgin/non-renewable (packaging) materials, produced with use of fossil fuels;</p> <p>Positive: Vivera and her suppliers have made steps to gradually reduce material waste through research or investment into reduced/reusable/recyclable packaging.</p>	Uitputting van natuurlijke hulpbronnen voor de productie van verpakkingsmaterialen; Genereren van grote (verpakkings)afvalstromen die leiden tot (plastic) vervuiling en emissies. De impact op het milieu hangt af van de manier waarop afval kan worden / wordt verwerkt.	Interviews

APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE

OUTWARD IMPACTS

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationele context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve of positieve impact / redenen dat het kan blijven voortbestaan	Beschrijving van de impact op milieu, mensen en maatschappij	Bron(nen)
7	Sociaal	Veiligheid		Vivera is een voedselproducent die ongeveer 500 werknemers in dienst heeft en daarnaast bezoeken veel externe gasten en aannemers hun productielocaties. Tijdens het productieproces wordt er gewerkt met zware apparatuur, zoals deegmixers, zware voorwerpen die verplaatst moeten worden en hoge temperaturen zoals frituurolie.	<p>Negatief: Ondanks de huidige veiligheidsmaatregelen blijft het risico dat werknemers worden blootgesteld aan mogelijk dodelijke en/of onomkeerbare ongevallen, hoewel klein, aanwezig in de dagelijkse werkzaamheden. In 3 jaar zijn er 2 ongevallen gebeurd die niet dodelijk waren, maar wel onomkeerbare gevolgen hadden.</p> <p>Positief: Dankzij de genomen veiligheidsmaatregelen, versterkt door wet- en regelgeving, zijn er de afgelopen jaren geen dodelijke ongevallen gebeurd en hebben de meeste ongevallen kleine gevolgen.</p>	Incidenten en, in het ergste geval, dodelijke ongevallen met eigen werknemers of ingehuurde krachten.	1.9 22-07-08-ima-online-rapport-vivera-2021 Interviews
8	Sociaal	Gezondheid & welzijn van medewerkers		<p>De productieprocessen van Vivera omvatten fysiek intensieve activiteiten, soms in onnatuurlijke houdingen. Daarnaast is de productie van voedingsmiddelen en de detailhandel een snelle, dynamische bedrijfstak die veeleisend kan zijn voor werknemers.</p> <p>Bovendien werkt Vivera veel met arbeidsmigranten (voornamelijk uit Oost-Europa). In het verleden hebben zich verschillende incidenten voorgedaan met betrekking tot de werk- en leefomstandigheden van arbeidsmigranten. Ook de betaling van fatsoenlijke/lonen kan een probleem zijn.</p>	<p>Negatief: Vivera monitort momenteel niet de werkdruk die werknemers ervaren waardoor de kans op werkgerelateerde stress groot is.</p> <p>Zoals beschreven onder veiligheid, wordt het (werkgerelateerde) fysieke welzijn van werknemers meer gereguleerd en gemonitord, ook versterkt door wet- en regelgeving. Niettemin is bekend dat fysieke werkomgevingen het fysieke welzijn van werknemers kunnen beïnvloeden.</p>	Fysieke en/of mentale stoornissen, soms langdurig, die kunnen leiden tot (vroegtijdige, permanente) uitval van werknemers.	1.9 22-07-08-ima-online-rapport-vivera-2021 Interviews
9	Sociaal	Ontwikkeling van menselijk kapitaal		Vivera is een voedselproducent, maar innovatie en (ontwikkeling van) intellectueel eigendom, bijvoorbeeld recepten of productieprocessen van producten, zijn cruciaal voor de continuïteit van de organisatie.	<p>Negatief: Vivera investeert in persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden, maar het risico dat deze niet toereikend zijn en/of er onvoldoende besef is van de mogelijkheden staat medewerkers potentieel in de weg om door te groeien in hun carrière binnen/na Vivera.</p> <p>De taalbarrière van de vele allochtone werknemers bij Vivera staat dit mogelijk ook in de weg.</p>	De mate waarin werkgevers investeren in de ontwikkeling van hun werknemers bepaalt hun vermogen om zich te ontwikkelen in vaardigheden en welzijn en beïnvloedt daarmee het welzijn en de economische ontwikkeling.	Interviews
10	Sociaal	Diversiteit & inclusiviteit		Vivera voert verschillende bedrijfsactiviteiten uit en heeft daarom een divers personeel, bijvoorbeeld wat betreft opleidingsniveau en nationaliteit.	<p>Negatief: De verhouding tussen mannen en vrouwen is evenwichtig, waardoor het risico dat één sekse zich niet thuis voelt in de organisatie wordt verkleind. Bovendien heeft Vivera veel allochtone werknemers in dienst. Onvoldoende transparantie in functiebeschrijvingen en salarissen verhoogt het risico dat verschillende groepen ongelijk worden behandeld.</p> <p>Een gebrek aan bewustzijn van hun rechten maakt arbeidsmigranten kwetsbaar voor ongewenst gedrag van collega's en/of externe bezoekers.</p>	Gevoelens van uitsluiting kunnen leiden tot een verminderd geestelijk welzijn en psychologische veiligheid op de werkplek. In het ergste geval leidt dit tot langdurige mentale en/of fysieke klachten.	Interviews

APPENDIX 2

MATERIALITEITSANALYSE OUTWARD IMPACTS

ID	Onderwerp	Subonderwerp	Subsubonderwerp	Operationele context relevant voor het (sub)subonderwerp	Oorzaak/Oorzaken van de negatieve of positieve impact / redenen dat het kan blijven voortbestaan	Beschrijving van de impact op milieu, mensen en maatschappij	Bron(nen)
11	Sociaal	Gezondheid & veiligheid van consumenten		Vivera produceert voedingsproducten die na een periode van logistiek (opslag, transport, detailhandel) zullen worden geconsumeerd door consumenten in verschillende landen.	<p>Negatief:</p> <p>Vivera produceert producten die, ondanks de huidige controlemaatregelen, vatbaar zijn voor contaminaties en/of bederf die de menselijke gezondheid kunnen schaden. Risico's zitten in, onjuiste verwarming/koeling van producten, verkeerd afgestemde verpakking en inhoud, kruisbesmetting van producten met verschillende ingrediënten.</p> <p>Vivera produceert producten die dierlijke eiwitten bevatten, zoals kaas, die veel zout en vet bevatten en daardoor een lagere nutri-score hebben.</p> <p>Positief:</p> <p>Door haar kernactiviteiten te veranderen naar producten op basis van plantaardige eiwitten en het bewustzijn van de voordelen van plantaardige diëten te vergroten, draagt Vivera bij aan diëten die minder verzadigde vetten en zouten bevatten. De nationale voedingsscore voor de meeste Vivera-producten ligt in de hoogste categorie.</p>	Incidenten gerelateerd aan voedselconsumptie (bedorven/allergenen/verontreinigingen), in het ergste geval met dodelijke afloop; Bijdrage aan (on)gezonde voedselconsumptie / diëten met als gevolg een hoger/lager risico op gezondheidsproblemen.	Interviews
12	Sociaal	Community engagement		Vivera heeft verschillende locaties, waarvan de grootste productielocatie in Holten, Overijssel ligt. Het is een van de grotere en bekendste bedrijven in de regio.	<p>Positief:</p> <p>Als een van de grotere en bekende bedrijven in de regio kan Vivera mogelijk bijdragen aan lokale ontwikkelingen zoals evenementen, sponsoring, werkgelegenheid, onderwijs, stages, innovatie of lokale ondernemers betrekken bij hun bedrijfsvoering zoals door samen te werken aan lokaal waterbeheer of transport.</p>	Economische ontwikkeling/sociale cohesie	Interviews
13	Bestuur	Corruptie & omkoping		Vivera heeft een breed scala aan leveranciers en waardeketens kunnen lang en ondoorzichtig zijn, te beginnen in niet-westerse landen waar het risico op omkoping en corruptie groter is. Bovendien heeft de voedingsindustrie in het verleden corruptieschandalen gekend.	<p>Negatief:</p> <p>Onvoldoende transparantie in de waardeketens maakt de mogelijkheid dat Vivera bijdraagt aan corruptie en omkoping via haar waardeketens realistisch. Mogelijkheid tot corruptie en het ontbreken van educatieve programma's en mechanismen gericht op het opsporen van corruptie;</p>	Maatschappelijke schade, voornamelijk in de vorm van verloren belastinginkomsten die gebruikt kunnen worden voor maatschappelijke kwesties.	https://bis.lexisnexis.co.uk/blog/categories/governance-risk-and-compliance/food-manufacturers-bribery-and-corruption

APPENDIX 3

CO₂-VOETAFDruk RAPPORTHANDLEIDING

Periode

We berekenen broeikasgasemissies op basis van ons boekjaar dat ongeveer overeenkomt met een kalenderjaar. (1 januari 2022 tot en met 31 december 2022).

Organisatorische grenzen

We berekenen de emissies vanaf de teelt van voedselproducten en de winning van grondstoffen en eindigen wanneer producten de Vivera (productie) faciliteiten verlaten. De emissies die gepaard gaan met stroomafwaarts transport en distributie en de behandeling aan het einde van de levensduur van de verkochte producten zijn niet opgenomen in de CO₂-voetafdruk voor 2020-2022, maar zullen wellicht meegenomen worden in een volgende voetafdruk.

Alle door Vivera geëxploiteerde faciliteiten zijn inbegrepen, namelijk: Holten, Rijssen, Vriezenveen en Deventer.

Richtlijnen

De reikwijdte 1 & 2
Emissies worden berekend volgens de methodologie van de Corporate Accounting and Reporting Standard van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

De scope 3-emissies worden berekend volgens de Corporate Value Chain Scope 3 Guidance by GHG Protocol (vanaf nu 'scope 3-richtlijnen' genoemd).

Operationele grenzen

Het BKG-protocol vereist dat organisaties hun operationele grenzen vaststellen en documenteren en hun emissies indelen in direct (Scope 1) en indirect (Scope 2 en 3). Operationele grenzen moeten jaarlijks opnieuw worden beoordeeld door rekening te houden met het veranderende belang van verschillende bronnen van koolstofemissies, de gewijzigde beschikbaarheid en betrouwbaarheid van gegevens en met nieuwe internationale richtlijnen.

Uitstoot

CO₂ emissies, de uitstoot van broeikasgassen (BKG) in de atmosfeer, worden gerapporteerd in kilogram kooldioxide-equivalent (CO₂e). Dit is de universele meeteenheid om het aardopwarmings-vermogen (GWP) van elk broeikasgas aan te geven, uitgedrukt in termen van het GWP van één eenheid koolstofdioxide. Het wordt gebruikt om het vrijkomen of vermijden van het vrijkomen van verschillende broeikasgassen te beoordelen op basis van een gemeenschappelijke basis.

Berekening van emissies

Emissies worden berekend met activiteitsgegevens en emissieconversiefactoren op basis van de volgende formule:

$$\text{Emissie} = \text{Activiteitsgegevens} * \text{Emissieconversiefactor}$$

Activiteitsgegevens

Activiteitsgegevens zijn de kwantitatieve maatstaf voor een activiteitsniveau dat resulteert in broeikasgasemissies. Het wordt vermenigvuldigd met een emissieconversiefactor om de broeikasgasemissies af te leiden die verband houden met een proces of bewerking. Voorbeelden van activiteitsgegevens zijn het aantal kilowattuur verbruikte elektriciteit, de hoeveelheid gebruikte brandstof, de massa gekochte goederen en de afgelegde afstand.

Activiteitsgegevens voor de uitstoot van broeikasgassen zijn afkomstig van facturen van leveranciers, meterstanden of correspondentie met leveranciers.

APPENDIX 3

CO₂-VOETAFDRIJK

RAPPORTHANDLEIDING

Vivera heeft geconcludeerd dat, in lijn met de operationele grenzen, de volgende emissies binnen het toepassingsgebied van Vivera's CO₂-rapportage vallen:

Scope 1 & 2

Totaal energieverbruik van de (productie) faciliteiten en voertuigen.

Scope 3

Gekochte goederen en diensten

De ingrediënten en verpakkingsmaterialen die door Vivera worden ingekocht.

Scopes

Scopes	Soorten emissies	In scope
Scope 1 - Directe emissies	Dieselvebruik Benzineverbruik Lekkage van koelvloeistoffen	Ja Ja Ja
Scope 2 - Indirecte emissies	Elektriciteitsverbruik	Ja
Scope 3 - Overige indirecte emissies	Gekochte goederen en diensten Kapitaalgoederen Brandstof- en energiegebruik gerelateerde activiteiten Stroomopwaarts transport en distributie Afval gegenereerd tijdens activiteiten Zakenreizen Woon-werkverkeer van werknemers Upstream geleasede activa Stroomafwaarts transport en distributie Verwerken van verkochte producten Gebruik van verkochte producten End-of-life behandeling van verkochte producten Downstream geleasede activa Franchises Investerings	Ja Nee Ja Ja Ja Ja Ja Ja N.v.t. Nee N.v.t. Nee Nee N.v.t. N.v.t. Nee N.v.t. N.v.t. Nee

Kapitaalgoederen

De in het verslagjaar aangeschafte kapitaalgoederen, zoals bouw materiaal of machines.

Brandstof- en energieverbruik van gerelateerde activiteiten

De emissies die gepaard gaan met het energieverbruik in de eigen activiteiten van Vivera.

Stroomopwaarts transport en distributie

Het brandstofverbruik van voertuigen en schepen die niet eigendom zijn van Vivera, op basis van de geschatte

ton kilometers aan goederen naar de bedrijfslocaties van Vivera. Ook de opslag van goederen op interne (Holten) en externe (Nijkerk) koellocaties wordt hierin meegenomen.

Afval gegenereerd tijdens activiteiten

Alle afvalstromen die door Vivera worden geproduceerd, waaronder: voedselafval, industrieel afval, papier en karton, (on) verpakte voedsel-producten, frituurolie en ander afval.

Zakenreizen

Zakenreizen gemaakt door medewerkers van Vivera per vliegtuig, trein en auto. Dienstreizen gemaakt met leaseauto's vallen niet onder deze categorie, maar worden gerapporteerd onder scope 1 & 2.

Woon-werkverkeer van werknemers

De (dagelijkse) reis van Vivera-werknemers van huis naar Vivera-faciliteiten. De gemiddelde reisafstand van het werk naar huis en de reiswijze worden geschat door medewerkers van

Vivera. Momenteel beschikt Vivera niet over primaire gegevens over het woon-werkverkeer van medewerkers.

Upstream geleasede activa

Niet relevant.

Stroomafwaarts transport en distributie

Het transport en de logistiek zoals uitgevoerd door partijen in de downstream waardeketen, zoals het transport van distributiecentra naar retailers en het transport door consumenten naar hun huizen.

Verwerken van verkochte producten

Niet relevant.

Gebruik van verkochte producten

In overeenstemming met de scope 3-richtlijnen worden voedingsproducten buiten de scope beschouwd als een 'indirecte gebruiksfase-emissieproduct'. Voor dit soort producten is rapportage over het gebruik van verkochte producten optioneel.

End-of-life behandeling van verkochte producten

De end-of-life behandeling van verpakkingsmaterialen.

Downstream geleasede activa

Niet relevant.

Franchises

Niet relevant.

Investerings

Indien geen kapitaalgoederen

APPENDIX 4

BRONVERMELDING

Pagina 4

“Bij het maken van een meatburger wordt ca. 30,6 kilogram CO₂ uitgestoten.”

MDPI (2022). Environmental Life Cycle Assessment of a Novel Cultivated Meat Burger Patty in the United States. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16133>.

“Als we allemaal zouden stoppen met vlees eten, kunnen we de wereldwijde CO₂-uitstoot met maar liefst 14,5% verlagen”

DW (2022). Fact check: How bad is eating meat for the climate? <https://www.dw.com/en/fact-check-is-eating-meat-bad-for-the-environment/a-63595148>.

Eetgewoonten radicaal veranderen.

EAT. The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health. <https://eatforum.org/eat-lancet-commission/>.

(samenvatting rapport EAT-Lancing Commission: https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf).

“Dat is niet alleen beter voor de wereld maar biedt ook nog gezondheidsvoordelen.”

Hartstichting (z.d.). Meer plantaardig en minder vlees en zuivel <https://www.hartstichting.nl/gezond-leven/gezond-eten/meer-plantaardig-en-minder-vlees-en-zuivel>

“Verder kost het minder water en minder landbouwgrond. En dat is weer goed voor de biodiversiteit.”

ProVeg (2017). MILIEUVERVUILING VERMINDEREN DOOR PLANTAARDIG TE ETEN. <https://proveg.com/nl/blog/broeikasgassen-verminderen-plantaardig-eten/>.

Land en water.

ProVeg (2017). MILIEUVERVUILING VERMINDEREN DOOR PLANTAARDIG TE ETEN. <https://proveg.com/nl/blog/broeikasgassen-verminderen-plantaardig-eten/>.

Milieu Centraal. Vlees. <https://www.milieucentraal.nl/eten-en-drinken/milieubewust-eten/vlees/>.

“Het is dus veel efficiënter om deze soja direct te verwerken in vleesvervangers dan om de soja aan dieren te eten te geven”

Verduurzaming Nederland (2022). De Vegan Challenge <https://www.verduurzamingnederland.nl/vegan-challenge>

“Volgens ProVeg (een organisatie die zich inzet voor meer plantaardig eten) kost het produceren van vlees 5 keer meer water dan onze plantaardige producten.”

ProVeg (2017). MILIEUVERVUILING VERMINDEREN DOOR PLANTAARDIG TE ETEN <https://proveg.com/nl/blog/broeikasgassen-verminderen-plantaardig-eten/>

Pagina 9

“De Britse denktank Chatham House heeft onderzocht dat een plantaardig voedingspatroon super belangrijk is voor het beschermen van de biodiversiteit”

Unric.org (2021) ONZE VOEDING IS DE HOOFDOORZAAK VAN DE AFNAME VAN BIODIVERSITEIT <https://unric.org/nl/onze-voeding-is-de-hoofdoorzaak-van-de-afname-van-biodiversiteit/>

“Het gebruik van kunstmest en bestrijdingsmiddelen in de landbouw zorgt voor een afname van de biodiversiteit”

Unric.org (2021) ONZE VOEDING IS DE HOOFDOORZAAK VAN DE AFNAME VAN BIODIVERSITEIT <https://unric.org/nl/onze-voeding-is-de-hoofdoorzaak-van-de-afname-van-biodiversiteit/>

Pagina 10

“Dit leidt tot droogte en watertekorten”

Rijkswaterstaat (2023). Droogte en watertekort Nederland <https://www.rijkswaterstaat.nl/water/waterbeheer/droogte-en-watertekort>

“Wereldwijd wordt 30% van het voedsel verspild.”

FAO (2011) GLOBAL FOOD LOSSES AND FOOD WASTE <https://www.fao.org/3/mb060e/mb060e.pdf>

Pagina 12

“Een levensstijl met minder vlees en meer volkoren graanproducten, meer groente, meer fruit en noten geeft een lager risico op hart- en vaatziekte”

Hartstichting (z.d.). Vette: welke zijn goed voor je hart- en bloedvaten? <https://www.hartstichting.nl/gezond-leven/gezond-eten/vetten-welke-zijn-goed-voor-je-hart-en-bloedvaten>

“Als er niemand iets verandert aan de manier van eten, zullen in 2030 1,9 miljoen mensen aan een hart- of vaatziekte lijden, zo stelt Het Voedingscentrum.”

Voedingscentrum (2022) <https://www.voedingscentrum.nl/professionals/huisartsen/hart-en-vaatziekten/wereld-hart-dag-preventie-hart-en-vaatziekten.aspx>



Impact rapport 2022